

FICHE DE POSTE

CHARGÉ DE COMMUNICATION (F/H)

Le chargé de communication du Campus 3E est en charge de la communication du Campus 3E. Sous l'autorité du directeur opérationnel du Campus 3E, ses missions consistent à piloter la communication du Campus 3E et de promouvoir l'image du Campus auprès de son environnement.

Rattaché au directeur de l'IUT, vos missions seront de :

DÉTAILS DES MISSIONS

PILOTER LA COMMUNICATION DU CAMPUS

- Proposer et établir avec la direction opérationnelle du Campus, la communication sur tous les canaux online et offline
- Choisir les vecteurs de communication adaptés à chaque événement
- Rédiger et actualiser les supports de communication
- Mettre en oeuvre des campagnes de promotion online (encarts, e-mailing, fidélisation des partenaires, acquisition de contacts...) et offline autour du site (salons, conférences, flyers...)
- Définir la forme et le contenu des outils et supports d'aide à la communication (informations et publicités sur les salons / meetings, kit d'offres, plaquettes, fiches...)
- Gérer, en relation avec la direction opérationnelle du Campus, les relations presse
- Développer un réseau de partenaires dans le domaine de la communication
- Réaliser le bilan des actions de communication par analyse des résultats et émettre des recommandations d'actions pour suivre leur mise en oeuvre
- Assurer la gestion informatique des données : collecte des informations, traitements et analyses, ciblage des partenaires...
- Assurer la conformité, mise à jour et performance des outils numériques (site web, applications mobiles...)
- Gérer la partie Web et digitale (site, réseaux sociaux)
- Pratiquer une vielle régulière de l'activité de cette partie

PROMOUVOIR L'IMAGE DU CAMPUS AUPRÈS DE SON ENVIRONNEMENT

- Veiller à la visibilité des activités du Campus auprès du public et des partenaires
- Veiller au suivi des publications extérieures
- Porter les valeurs du Campus par ses actions de communication
- Conseiller et guider sa hiérarchie pour prendre les axes les mieux adaptés à une démarche de visibilité
- Participer à des projets transverses de communication, le cas échéant
- Assurer une présence active du Campus sur les réseaux sociaux afin de valoriser son image
- Veiller à l'image du Campus sur les canaux digitaux et répondre, le cas échéant, aux avis négatifs

Les missions décrites ne sont pas limitatives et peuvent évoluer

PRÉSENTATION

Le Campus des Métiers et des Qualifications Écoconstruction et Efficacité Énergétique (Campus 3E) est né en 2015 d'une action commune de la région Alsace et de l'académie de Strasbourg pour promouvoir les métiers et formations du bâtiment grâce à un engagement fort dans le bâtiment durable et une collaboration étroite avec l'enseignement supérieur et les acteurs économiques de la région.

L'IUT Robert Schuman, composante de l'université de Strasbourg, assure le pilotage du Campus.

La création du Campus a permis la mise en place d'un tissu local (lycées, grandes écoles, entreprises publiques et privées, collectivités territoriales, associations) et la réalisation de nombreuses actions :

- Découverte des métiers et des formations à l'attention des collégiens et lycéens
- Organisation de conférences sur l'écoconstruction et l'efficacité énergétique
- Création de nouvelles formations, ateliers et rencontres...



FICHE DE POSTE

CHARGÉ DE COMMUNICATION (F/H)

Le CMQ 3E, soutenu par la région Grand Est, a par ailleurs été lauréat de l'appel à projet – Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) « Territoires d'innovation pédagogique - Campus des Métiers et des Qualifications ».

Le projet PIA ajoute à l'activité du Campus 8 actions que les partenaires suivants se partagent : l'IUT Robert Schuman, le rectorat de l'académie de Strasbourg (GIP FCIP Alsace), le Pôle Fibres Énergivie, l'INSA de Strasbourg, l'ENSAS, le CFA Marcel Rudloff de Colmar et le lycée Le Corbusier d'Illkirch.

Ces 8 actions ont pour but de :

- Créer un tiers-lieu du bâtiment durable, lieu de rencontre et d'innovation
- Proposer des avancées concrètes en termes d'innovation dans le secteur
- Développer des partenariats internationaux
- Transformer l'image du secteur : lui redonner de la noblesse
- Accompagner les jeunes, dès la 3ème, durant toute leur formation pour assurer des parcours individualisés
- Transformer les contenus de formations en blocs de compétences adaptées et adaptables aux besoins des entreprises
- Faire du Campus un lieu d'innovation permanente en termes de pédagogie pour accroître l'attrait et la qualité des formations
- Inscrire pleinement les objectifs du bâtiment durable dans une logique franco-allemande à tous les niveaux

Le budget de ce projet PIA est de 4 millions d'euros sur 10 ans (2 millions de subventions de la Caisse des Dépôts et Consignations et 2 millions de financement propre).

COMPÉTENCES ET PROFIL SOUHAITÉ

Communicationnelles qui s'appuient sur des convictions et sur un sens aigu de la pédagogie

Par sa maîtrise des outils de communication et sa capacité à travailler en lien avec les services académiques, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, les entreprises, les collectivités territoriales et les divers médias, le candidat devra être en capacité d'assurer une communication permettant de valoriser les démarches innovantes du Campus E3.

Profil souhaité

Issu d'une formation de niveau Bac + 3 dans le domaine de la communication, vous justifiez d'une expérience en communication, idéalement acquise en milieu du bâtiment et des travaux publics.

Disponibilité (salons, meetings...)

MODALITÉS PRATIQUES

- CDD d'un an renouvelable à temps plein
- Rémunération de 30 à 35 k€ selon expérience
- Poste basé à l'IUT Robert Schumann d'Illkirch

VOUS SOUHAITEZ POSTULER ? OU EN SAVOIR PLUS ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à :
jytimmel@unistra.fr

