

# TITRE PRO Infographiste Metteur En Page (IMEP)

Mis à jour le 26 janvier 2024

## Conditions d'entrée et prérequis

- Des aptitudes artistiques et un sens de la créativité
- Un bon niveau de culture générale
- Une expérience professionnelle ou personnelle de 3 ans dans un domaine proche
- Une familiarisation avec l'environnement Windows et/ou Mac OS

## Niveau d'entrée

Niveau 3 - CAP

## Niveau de sortie

Niveau 4 - BAC

## Public visé

Demandeurs d'emploi, salariés, entreprises

## Rythme

Temps plein

## Durée en centre

600 heures

## Durée en entreprise

175 heures

## Validation

- Titre professionnel Infographiste Metteur en Page, de niveau 4 (Bac), enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) et délivré par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités  
Accessible par capitalisation des certificats de compétences professionnelles (CCP)  
La validation de ce titre professionnel se compose

Vous souhaitez développer vos compétences ? Changer de métier ?

## Objectifs professionnels

Obtenir le Titre professionnel Metteur en Page pour **se professionnaliser dans la conception de documents pour la communication graphique et la réalisation d'infographies.**

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Élaborer une proposition graphique
- Réaliser des supports de communication
- Contribuer à la stratégie de communication

Il aura les bases professionnelles pour transformer la demande client en visuel, traiter des images et des illustrations multisupports (Illustrator, Photoshop, InDesign, AfterEffect, ...), réaliser des communications graphiques imprimées (support, format, typographie, couleurs...) et réaliser des communications graphiques web (langage HTML/CSS, site WordPress...).

## Contenu

- **3 CERTIFIATS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES (CCP)**  
CCP 1 : Élaborer une proposition graphique : Recueillir et analyser les besoins client / Définir une solution graphique / Planifier et organiser la réalisation de supports de communication  
CCP 2 : Réaliser des supports de communication : Mettre en page des documents simples / Mettre en page des documents élaborés / Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison  
CCP 3 : Contribuer à la stratégie de communication : Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle / Promouvoir une réalisation graphique / Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web / Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux
- **ENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE LIE AU METIER**  
Techniques de recherche d'emploi  
Anglais professionnel  
Sensibilisation à l'entrepreneuriat
- **STAGE PRATIQUE EN ENTREPRISE**  
Un formateur référent planifie un suivi afin d'évaluer la progression du stagiaire et d'identifier les éventuelles difficultés auxquelles il est confronté. Formateur et tuteur définissent ensemble le travail de réflexion et de réalisation qui sera mené par le stagiaire.

## Modalités pédagogiques

- Parcours de formation professionnalisant, modulaire et individualisé
- Enseignements en mode projet avec des situations ayant un ancrage territorial
- Formation hybride alternant présentiel et distanciel grâce à une plateforme d'e-learning
- Salle informatique équipée de double écrans et de logiciels adaptés

# TITRE PRO Infographiste Metteur En Page (IMEP)

d'une mise en situation professionnelle, d'un entretien technique et d'un entretien final. Devront être également présentés les résultats aux Évaluations en cours de formation (ECF), un dossier professionnel (DP) et un dossier de réalisation. Le jury est habilité par la DREETS.

## Certification

Oui

## Modalités d'évaluation

Mises en situation professionnelles reconstituées à partir de situations réelles

Évaluation formative tout au long de l'année

## Possibilité de validation par blocs de compétences

Oui

## Nombre de participants

7 maximum

## Entrée et sortie permanente

Non

## Codes réglementaires

- Formacode: 46003/46036 / 46081/ 46090
- Code NSF : 322t
- Code ROME : E1205 / E1306 / E1305

## Profil des intervenants

Formateurs spécialisés dans les métiers du web et de l'art visuel, professionnels du domaine numérique expérimentés dans la formation pour adultes

## Les plus

Taux de satisfaction : 80%

Taux de réussite (juin 2023) : 100%

Taux d'insertion (à 6 mois) : 100%

## Possibilité d'aménagement du parcours

Oui

## Délais et modalités d'accès

Réunions d'information collective, test de sélection et entretien individuel. Dossier de candidature avec CV, lettre de motivation et projet professionnel

## Financements possibles

**Coût horaire individuel maximum : 13 €/heure**

*Tarif public donné à titre indicatif, hors accord négocié, modulable en fonction du projet et du statut du candidat. Pour une réponse sur mesure : nous contacter. Organisme non assujéti à la TVA*

**Financements multiples** : Région Grand Est, Compte Personnel de Formation (CPF), Projet de Transition Professionnelle, entreprise, OPCO, individuel. Prise en charge totale ou partielle du coût de la formation en fonction du projet et du statut du candidat.

## Poursuite de parcours

Entrée dans la vie active :

- Graphiste concepteur
- Infographiste
- Maquettiste PAO
- Maquettiste plurimédia

Poursuite d'études :

- Titre professionnel Concepteur Designer UI
- BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication
- BUT Métiers du multimédia et de l'internet
- Mention Complémentaire Services Numériques aux Organisations

## Référent handicap

Toutes nos formations sont accessibles à la candidature de personnes en

# TITRE PRO Infographiste Metteur En Page (IMEP)

situation de handicap. Nos référents handicap sont à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.

## Réseau

- GRETA ALSACE SUD (GAS)
- 74 rue de Logelbach  
68000 COLMAR
- [contact@greta-alsace-sud.com](mailto:contact@greta-alsace-sud.com)
- 03 89 22 92 22
- [www.greta-alsace-sud.com](http://www.greta-alsace-sud.com)